Комитет по образованию Администрации г. Улан-Удэ
Муниципальное автономное учреждение
дополнительного образования
«Учебный центр г. Улан-Удэ»

Принята на заседании
Педагогического
Совета МАУ ДО УЦ

Протокол № 13

«26» 08 2026 г.

Утверждаю
Директор МАУ ДО УЦ
г. Улан-Удэ
Скворцова Е.Л.
Приказ № 107 от «27» 08 2026 г.
м.п.

ОСНОВНАЯ ПРОГРАММА ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБУЧЕНИЯ
ХУДОЖЕСТВЕННОЙ НАПРАВЛЕННОСТИ
«БРЕНД-ДИЗАЙНЕР»
КОД: 101451

Составитель:
Банзарова Дарима Андреевна
Педагог дополнительного образования

г. Улан-Удэ

Реализация программы предусмотрена на базе МАУ ДО УЦ г. Улан-Удэ на основе Устава и Лицензии (серия 03Л01 № 0001108), выданной Министерством образования и науки Республики Бурятия 5 апреля 2016 года, регистрационный номер 2557, действительной бессрочно.

Организация-разработчик программы: Муниципальное автономное учреждение дополнительного образования «Учебный центр г. Улан-Удэ»

Программа рассмотрена на заседании педагогического совета (протокол № 13 от 26.08.26)
утверждена приказом директора МАУ ДО УЦ от 27.08.26 № 126

Пояснительная записка

Нормативно-правовую основу разработки основной программы профессионального обучения «Художник-оформитель» составляют:

- Федеральный закон от 29 декабря 2012 года № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
- Концепция развития дополнительного образования до 2030 года (утверждена распоряжением Правительства РФ от 31.03.2022 № 678-р);
- Приказ Министерства Просвещения РФ от 26.08.2020 г. № 438 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по основным программам профессионального обучения» (Зарегистрировано в Минюсте России 11.09.2020 г. N 59784);
- Приказ Министерства образования и науки РФ от 02.07.2013 № 513 «Об утверждении Перечня профессий рабочих, должностей служащих, по которым осуществляется профессиональное обучение» (ред. от 01.06.2021 N 290);
- Приказ Министерства просвещения РФ от 03.09.2019 № 467 «Об утверждении Целевой модели развития региональных систем дополнительного образования детей»;
- Профессиональный стандарт по профессии «Исполнитель художественно-оформительских работ» (утвержден приказом МинОбрнауки России от «02» августа 2013 г. №668);

Методическую основу разработки образовательной программы составляют:

– Методические рекомендации по разработке программ профессионального обучения на основе профессиональных стандартов (ФИРО РАНХиГС. — 2019 г.).

Содержание программы представлено пояснительной запиской, учебным планом, рабочей программой учебных предметов, планируемыми результатами освоения программы, учебно-календарным графиком, условиями реализации программы, системой оценки результатов освоения программы, учебно-методическими материалами, обеспечивающими реализацию программы.

Учебный план содержит перечень учебных предметов с указанием времени, отводимого на освоение учебных предметов, включая время, отводимое на теоретические и практические занятия.

Условия реализации программы содержат организационно-педагогические, кадровые, информационно-методические и материально-технические требования. Учебно-методические материалы обеспечивают реализацию программы.

Программа предусматривает достаточный для формирования, закрепления и развития практических навыков и компетенций объем учебной практики.

Связь образовательной программы с профессиональными стандартами

Наименование программы	Наименование выбранного профессионального стандарта (одного или нескольких)	Уровень квалификации
Бренд-дизайнер	Профессия 2163: Дизайнеры товаров и одежды	-

Квалификационная характеристика

Квалификационные требования деятельности, специализированной в области дизайна «Бренд-дизайнер»

Бренд-дизайнер — это специалист, осуществляющий профессиональную деятельность по разработке и реализации визуальной идентичности бренда на основе анализа бизнес-стратегии компании, целевой аудитории и конкурентной среды, включающую создание логотипа, фирменного стиля, цветовой палитры, типографики, графических элементов, упаковки, рекламных материалов и цифровых носителей, а также подготовку брендбука или гайдлайна как нормативной документации для обеспечения единообразия всех точек контакта с потребителем; квалификация предполагает владение профессиональными компетенциями в области композиции, колористики, типографики, маркетинга и брендинга, уверенное использование программных продуктов Adobe Illustrator, Photoshop, способность к концептуальному мышлению, генерации креативных идей и системному подходу к проектированию целостных визуальных систем, навыки коммуникации для работы в междисциплинарной команде с маркетологами, копирайтерами и арт-директорами, умение презентовать и защищать дизайн-концепции перед заказчиком, анализировать эффективность внедренных решений и адаптировать айдентику под различные форматы при соблюдении единых стандартов качества.

Срок освоения программы

Нормативный срок освоения программы 216 академических часа (1 год обучения) при очной форме обучения.

Календарный учебный график: 36 недель по 6 часов (2 раза в неделю)

Организационно-педагогические условия:

Организационно-педагогические условия реализации программы обеспечивают реализацию программы в полном объеме, соответствие качества подготовки обучающихся установленным требованиям, соответствие применяемых форм, средств, методов обучения и воспитания возрастным, психофизическим особенностям, склонностям, способностям, интересам и потребностям обучающихся.

Педагогические работники, реализующие программу профессионального обучения, удовлетворяют квалификационным требованиям, указанным в квалификационных справочниках по соответствующим должностям и (или) профессиональных стандартах.

форма обучения - очная

формах организации образовательной деятельности обучающихся - групповая, индивидуальная

наполняемости группы – не более 15 человек;

продолжительность одного занятия – 40 минут;

средства обучения – учебники и пособия по основам композиции, цветоведения, перспективы, истории искусства, интерактивная доска, ноутбуки, плакаты, видеофильмы, справочники.

К концу обучения учащиеся должны уметь самостоятельно выполнять все работы, предусмотренные квалификационной характеристикой, в соответствии с техническими требованиями и нормами.

По окончании обучения учащиеся сдают квалификационный экзамен.

По результатам сдачи экзаменов обучившимся выдается свидетельство установленного образца.

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

№ раздела	Наименование темы	Количество часов			Тип контроля
		Всего	Теория	Практика	
1	Введение в образовательную программу. Техника безопасности.	3	3	-	Входной контроль (Опрос).
2	История искусств.	12	12	-	
3	Основы композиции.	24	9	15	
4	Цвет.	24	6	18	
5	Технология подготовительных работ.	9	6	3	
6	Рисунок и живопись.	18	9	9	
7	Выполнение шрифтовых работ.	27	9	18	Промежуточная аттестация (Зачет, опрос, и т.д.).
8	Фирменный стиль.	18	6	12	
9	Выполнение оформительских работ.	18	6	12	
10	Система работы с заказчиками.	24	9	15	
11	Основы проектной и компьютерной графики.	39	12	27	
12	Квалификационный экзамен (консультация, экзамен).				Экзамен.
Итого		**216**	**87**	**129**	

УЧЕБНО-ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

«Бренд-дизайнер»

№	Наименование разделов, модулей, тем	Всего часов	Теория	Практика
1	**Раздел 1. Введение в образовательную программу Техника безопасности**	**3**	**3**	
1.1	Организация рабочего места. Санитарно-гигиенические требования. Соблюдение пожарной безопасности		3	-
2	**Раздел 2. История искусств и дизайна**	**12**	**12**	**-**
2.1	История искусств Древнего мира		3	-
2.2	История искусств Древнего Египта, Греции и Рима		3	-
2.3	Романский и готический стиль		3	-
2.4	История дизайна и стили: XIX-XX веков		3	-
3	**Раздел 3. Основы композиции**	**24**	**9**	**15**
3.1	Композиционное равновесие и целостность		3	6
3.2	Основные принципы композиции: закон контрастов и аналогов в композиции		6	9
4	**Раздел 4. Цвет.**	**24**	**6**	**18**
4.1	Цвет и его особенности, понятие о колорите и спектре		3	9
4.2	Изучение цветового круга Иттена. Гармоничные сочетания цветов		3	9
5	**Раздел 5. Технология подготовительных работ**	**9**	**6**	**3**
5.1	Материалы декоративных работ их классификация		3	-
5.2	Характеристики декоративно-отделочных материалов и области их применения		3	3
6	**Раздел 6. Рисунок и живопись**	**18**	**9**	**9**
6.1	Линейно-конструктивный рисунок, эскиз и набросок,		3	3
6.2	Пропорции в композиции, цвет и свет в живописи		3	3
6.3	Оформление картины		3	3
7	**Раздел 7. Выполнение шрифтовых работ.**	**27**	**9**	**18**
7.1	История развития и классификация шрифтов		3	3
7.2	Техника написания шрифтов		3	6
7.3	Создание шрифтовых композиций		3	9
8	**Раздел 8. Фирменный стиль**	**18**	**6**	**12**
8.1	Реклама и фирменный стиль. Мировые бренды		6	-
8.2	Выявление особенностей собственного стиля		-	12
9	**Раздел 9. Выполнение оформительских работ.**	**18**	**6**	**12**
9.1	Основы художественного проектирования.		3	3
9.2	Шрифтовой плакат, плакат с изобразительными элементами		3	9
10	**Раздел 10. Система работы с заказчиком**	**24**	**9**	**15**
10.1	Составление технического задания (ТЗ)		3	3
10.2	Согласование и корректировка проекта		3	3
10.3	Управление бюджетом и сроками		3	3
10.4	Презентация готового проекта		-	6
11	**Раздел 11. Основы проектной и компьютерной графики**	**39**	**12**	**27**
11.1	Программа Adobe Photoshop		6	12
11.2	Графический редактор AdobeIllustrator		6	15
12	**Квалификационный экзамен**	**-**	**-**	**-**
12.1	Консультация	-	-	-
12.2	Экзамен	-	-	-
Итого часов		216	87	129

ПРОГРАММА

Раздел 1. Техника безопасности.

Теория: Организация рабочего места. Санитарно-гигиенические требования. Соблюдение пожарной безопасности.

Раздел 2. История искусств и дизайна.

Теория: История искусств Древнего мира, стиль и дизайн: Египет, Греция, Рим, Романский и готический стиль. История дизайна и стили: XIX–XX веков.

Раздел 3. Основы композиции.

Теория: Композиция как художественная форма произведения искусства. Определение понятия «композиция». Теоретические основы композиции: законы, правила, приемы и средства. Композиционное размещение. Искусство композиции как основа оформительских работ. Формат и структурная организация картинной плоскости. Условия достижения единства композиции. Роль композиционного центра в соподчинении всех ее частей и элементов. Доминанта и субдоминанта. Варианты их организации

Практика: Выполнение композиций из абстрактных или сюжетных стилизованных форм, решая задачи передачи контраста, нюанса и тождества цвета, тона, форм, фактур различными способами: передать цветовой контраст при тождестве форм, передать контраст фактур, нюанс форм и цветовое тождество, организовать композиционный центр посредством контраста тона при тождестве цвета и нюансе форм и т. п.

Раздел 4. Цвет.

Теория: Цвет и его особенности, понятие о колорите и спектре. Изучение цветового круга Иттена. Гармоничные сочетания цветов, процентное соотношение цветов в помещениях.

Практика: Выполнение упражнение “Растяжка” цветовых оттенков на формате А4. Создание цветовых схем и размещение их на листе А3.

Раздел 5. Технология подготовительных работ.

Теория: материалы декоративных работ их классификация, характеристики декоративно-отделочных материалов и области их применения. Виды красок, лаков и шпаклевочно-грунтовочные составы.

Практика: создание нескольких видов фактуры на форматах а5, с помощью шпатлевки. Создание и грунтовка холста, натягивание бумаги на художественный деревянный планшет.

Раздел 6. Рисунок и живопись.

Теория: Последовательность ведения рисунка, выполнение эскизов, поиск пластической идеи будущей

работы. Перевод эскиза на формат. Предельно точная передача конструктивных особенностей предмета. Последовательность ведения рисунка Точность передачи характерности изображаемого предмета.

Практика: линейные зарисовки простых предметов, тональная зарисовка предметов быта, фруктов и овощей, наброски фигуры человека.

Раздел 7. Выполнение шрифтовых работ

Теория: История развития шрифтов и их классификация. Требования, предъявляемые к шрифтам. Техника написания шрифта плакатным пером. Рубленный шрифт. Брусковый шрифт. Академический шрифт. Архитектурный шрифт. Древнерусский шрифт. Правила пользования приспособлениями, инструментами для выполнения шрифтовых работ. Правила техники безопасности при выполнении шрифтовых работ.

Практика: Подготовка материалов для написания шрифтов с помощью перьев и графических материалов (маркеров, гелевых ручек). Выполнение упражнений по технике работы тушью плакатным пером и кистью. Выполнение алфавита архитектурного шрифта, строительного шрифта,

Раздел 8. Фирменный стиль.

Теория: Реклама и фирменный стиль. Мировые бренды. Выявление особенностей собственного стиля

Практика: Стилизация бытовых предметов, животных и людей.

Раздел 9. Выполнение оформительских работ

Теория: Основные приемы художественного проектирования эстетического облика среды. Средства композиционного формообразования: пропорции, масштабность, ритм, контраст и нюанс. Специальные выразительные средства: план, ракурс, тональность, колорит. Особенности различных видов освещения, приемы светового решения в дизайне: световой каркас, блики, тени, светотеневые градации. Функциональная, конструктивная и эстетическая ценность объектов дизайна. Создавание эскизов и наглядных изображений объектов дизайна. Использование художественных средств композиции, цветоведения, светового дизайна для решения задач дизайнерского проектирования. Выстраивание композиции с учетом перспективы и визуальных особенностей среды. Соблюдение закономерности соподчинения элементов и соотношение размеров в проектах художественно-оформительских работ

Практика: Оформление выставки работ учащихся по специальности «Бренд-дизайнер».

Раздел 10. Системы работы с заказчиком.

Теория: Этапы работы с заказчиком. Ведение переговоров, составление задания на проектирование. Разработка эскизного проекта, обсуждение с заказчиком. Составление сметы. Пути экономии. Представление готового проекта заказчику.

Практика: Практическое занятие «Представление готового проекта заказчику»

Раздел 11. Основы проектной и компьютерной графики

Теория. Назначение программ Adobe Photoshop и Adobe Illustrator. Рабочее окно программы. Назначение команд основного меню. Настройка рабочего окна, установка атрибутов рисунка. Палитра инструментов. Цветовая палитра. Вспомогательные объекты как средства

повышенной точности: линейки, направляющие. Инструмент текст, подбор шрифта. Изучение меню и пользование инструментами, горячие клавиши, выделение и перемещение.

Практика. Изучение меню и пользование инструментами, настройка и применение инструментов. Создание коллажей интерьера в редакторе с помощью изученных инструментов.

12. КВАЛИФИКАЦИОННЫЙ ЭКЗАМЕН.

Контроль и оценка результатов обучения по программе

Основные критерии оценки результата	Форма и методы контроля и оценки
Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес	Текущий контроль в форме практических занятий
Организовывать собственную деятельность, определять методы решения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество	
Соблюдение норм и правил проектирования. Проект должен соответствовать действующим строительным, санитарным и иным нормам	
Интерьер должен быть удобным, отвечать потребностям пользователей и назначению помещений.	
Проект должен быть гармоничным, соответствовать выбранному стилю, радовать глаз и создавать нужную атмосферу	Устный опрос по каждому из разделов
Проект должен быть осуществим в рамках заявленного бюджета и сроков, а также учитывать реальные возможности заказчика и исполнителя.	
Оценивается, насколько тщательно подобраны материалы, мебель, освещение, а также насколько реалистично и качественно выполнены визуализации	Промежуточная полугодовая аттестация
Проект должен полностью отражать все требования и пожелания заказчика, зафиксированные в техническом задании.	Экзамен

С целью контроля и оценки результатов подготовки и учета индивидуальных образовательных достижений обучающихся применяются следующие виды контроля:

Виды контроля

Время проведения	Цель проведения	Формы контроля
Начальный или входной контроль		
В начале учебного года	Определение уровня развития обучающихся	Тестирование, опрос, анкета
Текущий контроль		
В течение всего учебного года	Определение степени усвоения обучающимися учебного материала. Повышение ответственности и заинтересованности	опрос, контрольное занятие, самостоятельная работа, тестирование

	воспитанников в обучении. Подбор наиболее эффективных методов и средств обучения.	
Промежуточный или рубежный контроль		
По окончании изучения темы или раздела.	Результаты рубежного контроля используются для оценки достижений обучающихся	контрольное занятие, зачет, устный опрос, тестирование
Итоговый контроль		
В конце курса обучения	Итоговый контроль результатов подготовки обучающихся осуществляется комиссией в форме зачетов и/или экзаменов.	зачет и/или экзамен

Процент результативности (правильных ответов)	Качественная оценка индивидуальных образовательных достижений.	
	Балы (оценки)	Вербальный аналог
90 – 100 %	5	Отлично
80- 89 %	4	Хорошо
70 – 79	3	Удовлетворительно
Менее 70 %	2	Не удовлетворительно.

Формы проведения итоговой аттестации:

Итоговая аттестация проводится по билетам:
- 1-2 задание (вопросы теории);
- 3 задание (практическая работа,).

Оценка качества подготовки обучающихся и выпускников осуществляется в 2 основных направлениях:
- оценка уровня усвоения;
- оценка компетенций обучающихся.

Оценочный материал

Квалификационный экзамен
1. Проверка теоретических знаний:
1.1. Ответ на теоретический вопрос по билетам.
1.2. Выполнение практического задания.

Самостоятельная работа по подготовке ответов на вопросы билета – 30 минут.

УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ

Информационно-методические условия реализации программы:
учебный план;
календарный учебный график;
рабочая программа учебных предметов;
методические материалы и разработки;
расписание занятий.

Реализация учебной дисциплины требует наличия:
– рабочего места преподавателя,
– рабочего места обучающегося

Учебно-методическое и информационное обеспечение программы

Рекомендуемая литература

1. Лаврентьев А.Н. История дизайна: учебное пособие. / А.Н. Лаврентьев. - М.: Гардарики, 2007
2. Уолтон С. Цветовое оформление интерьера. - Издательство «РОСМЕН», 2001.
3. Холмянский Л.М, Щипанов А.С. Дизайн. - М.: «Просвещение»,1985.
4. Яцюк О. Компьютерные технологии в дизайне. - СПб.: Издательство «БХВ-ПЕТЕРБУРГ», 2002.
5. Ли Н. Рисунок. Основы учебного академического рисунка: Учебник. - М.: Эксмо, 2010
6. Основы академического рисунка. 100 самых важных правил и секретов/ авт.-сост. В. Надеждина. -Минск: Харвест, 2010
7. Волков Н.Н. Цвет в живописи. М.: Искусство, 1985
8. Устин В.Б. Композиция в дизайне. Методические основ композиционно-художественного формообразования в дизайнерском творчестве: учебное пособие.- 2-е изд., уточненное и доп. Д.Б. Устин. -М.: АСТ: Астрель, 2006,-2зg с.:ил.
9. Учебно-методическое пособие «История искусств» 1 класс разработано для обучения по дополнительной общеразвивающей общеобразовательной программе в области изобразительного искусства в ДХШ и ДШИ. Составитель - Марченко И.В.
10. «ОСНОВЫ КОМПОЗИЦИИ» -О. Л. Голубева, издательский дом «Искусство»
11. Учебное пособие для вузов «ЦВЕТОВЕДЕНИЕ» -С.П. Ломов, С.А. Аманжолов

Календарный учебный график

Наименование профессии 2163.1 "БРЕНД-ДИЗАЙНЕР"

№ раздел	Наименование темы	Количество недель/часов																																		Всего за
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	
1	Организация рабочего места. Санитарно-гигиенические требования. Соблюдение пожарной безопасности	3																																				3
2	История искусств Древнего мира	3																																				3
	История искусств Древнего Египта, Греции и Рима		3																																			3
	Романский и готический стиль		3																																			3
	История дизайна и стили: XIX-XX веков			3																																		3
3	Композиционное равновесие и целостность			3	6																																	3
	Основные принципы композиции: закон контрастов и аналогов в композиции					6	6	3																														9
4	Цвет и его особенности, понятие о колорите и спектре							3	6	3																												15
	Изучение цветового круга Иттена. Гармоничные сочетания цветов									3	6	3																										12
5	Материалы декоративных работ их классификация											3																										12
	Характеристики декоративно-отделочных материалов и области их применения												6																									3
6	Линейно-конструктивный рисунок, эскиз и набросок.													6																								6
	Пропорции в композиции, цвет и свет в живописи														6																							6
	Оформление картины															6																							6
7	История развития и классификация шрифтов																6																					6
	Техника написания шрифтов																	6	3																			6
	Создание шрифтовых композиций																		3	6	3																	9
8	Реклама и фирменный стиль. Мировые бренды																				3	3																12
	Выявление особенностей собственного стиля																						3	6	3													6
9	Основы художественного проектирования.																																					12
	Шрифтовой плакат, плакат с изобразительными элементами																																					6
10	Составление технического задания (ТЗ)																																					12
	Согласование и корректировка проекта																																					6
	Управление бюджетом и сроками																																					6
	Презентация готового проекта																																					6
11	Программа Adobe Photoshop																																					6
	Графический редактор Adobelllustrator																																					18
	ИТОГО																																					216

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

СВЕДЕНИЯ О СЕРТИФИКАТЕ ЭП

Сертификат 296520261781276660661547455625433911011083524459

Владелец Скворцова Елена Леонидовна

Действителен С 06.02.2026 по 06.02.2027